

BIENVENUE

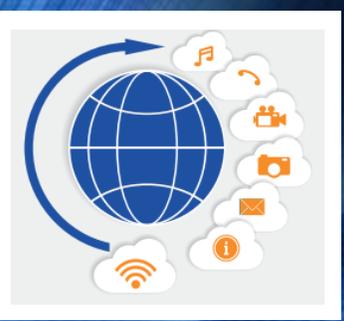


Lassane
OUEDRAOGO
Président KeoLID

lassane@gmail.com
@keolid
www.keolid.net



Les incubateurs, outils d'industrialisation numérique



Au Menu

**STRUCTURES DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT: DE QUOI PARLE-T-ON?
ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO**

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, ENSEIGNEMENTS ET PERSPECTIVES

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, ÈRE DE RUPTURE

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, DES OBSTACLES & DES RISQUES

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, PORTEURS D'OPPORTUNITÉS

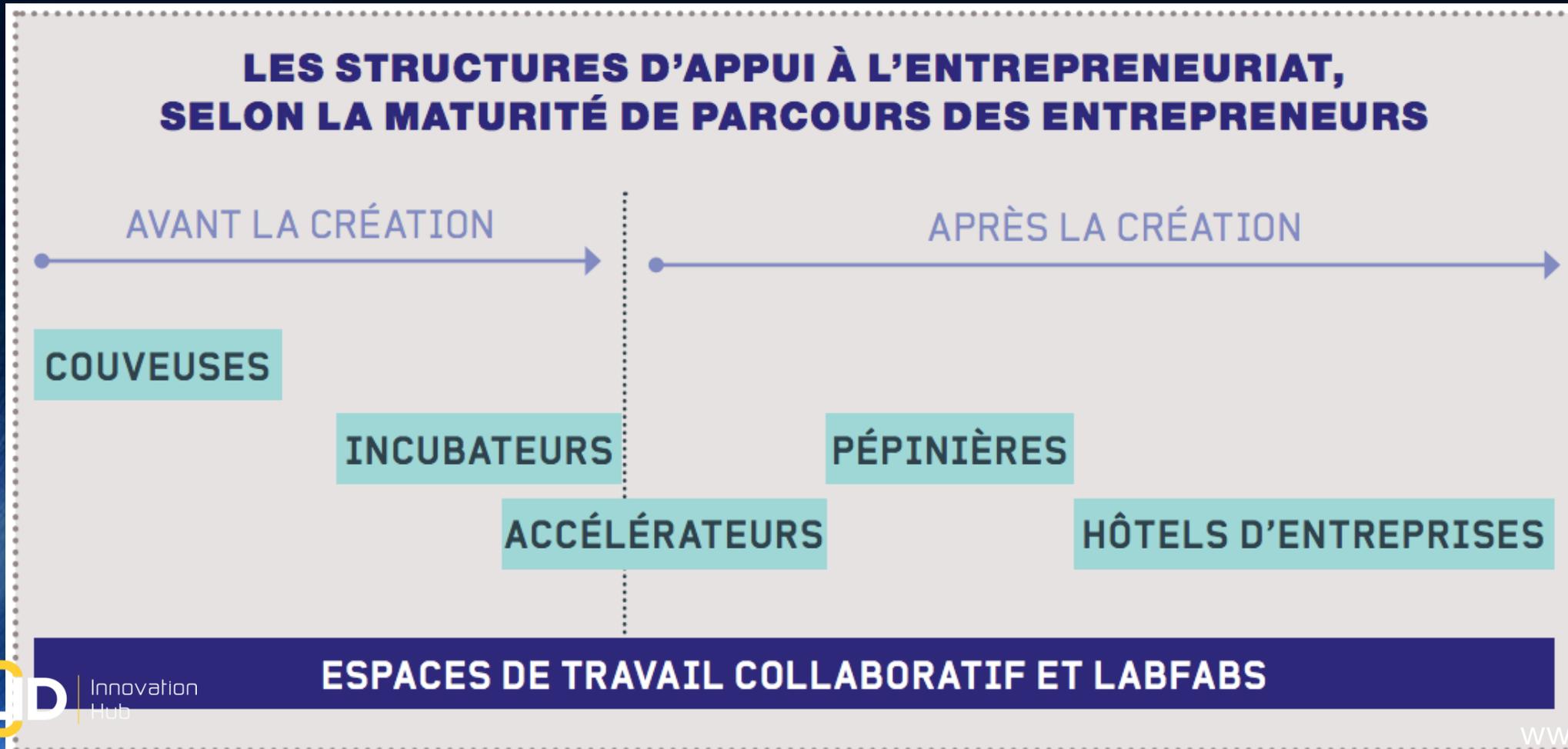
**FIXER UN CAP COHÉRENT AVEC NOTRE HISTOIRE ET LA VISION DE L'AVENIR
ANCORAGE DANS DE NOUVEAUX MODÈLES ET DES RÉFORMES STRUCTURELLES**

KEOLID, ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION POUR TRANSFORMER NOTRE PAYS

STRUCTURES DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT:

DE QUOI PARLE-T-ON?

Incubateur, Couveuse, Espace de travail collaboratif, Accélérateur, Pépinière, FabLab, Voici Quelques Repères pour s'y trouver :



ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO

ANNUAIRES DES ESPACES ENTREPRENEURIAUX ET D'INNOVATION

1. OuagaLab (2011)
2. JokkoLabs (2012)
3. BeogoLab (2013)
4. La Fabrique (2014)
5. Koura (2016)
6. SiraLab (2017)
7. KeoLID Innovation Hub (2017)

Sur le terrain, c'est un vrai dynamisme entrepreneurial au Burkina Faso, un écosystème bouillonnant de jeunes entreprises qui commence à se constituer.

ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO



Et si on considérait l'entrepreneuriat social comme une nouvelle voie de développement en Afrique de l'Ouest ? C'est le pari que lance La Fabrique, incubateur de projets d'entreprises à fort impact social et environnemental.

[Visiter le site](#)



SIRA LABS est née de la volonté de plusieurs jeunes entrepreneurs africains de créer un cadre idéal nécessaire au développement rapide des petites et moyennes entreprises privées exerçant dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication en Afrique.

Incubateur et Accélérateur de projets, SIRA LABS offre un espace de travail adéquat et stimulant aux jeunes entrepreneurs en leur apportant l'encadrement et le réseau d'affaires nécessaires à l'atteinte des objectifs définis dans leurs plans d'affaires.

[Visiter le site](#)

ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO



KeoLID organisation à but non lucratif, est un centre de formation, un incubateur, un laboratoire et un ensemble de communautés couvrant l'ensemble de l'industrie digital. KeoLID entend contribuer activement à l'émergence d'une véritable économie numérique au Burkina Faso par la formation, l'innovation et la créativité.

[Visiter le site](#)



Organisation indépendante à but non lucratif, JOKKOLABS est un écosystème de l'innovation ouverte et un cluster virtuel pour la transformation sociale basé sur une communauté organique d'entrepreneurs et un réseau de centre d'innovation.

[Visiter le site](#)



Le Burkina jouie d'un écosystème en construction

www.keolid.net

ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO



Centre d'incubation et espace de coworking pour porteurs de projets numériques et innovants

[Visiter le site](http://www.beoogolab.org)



Koura est une organisation à but non lucratif qui a à cœur d'identifier, rassembler et responsabiliser les entrepreneurs innovants au Burkina Faso.

[Visiter le site](http://www.koura.org)



ouagalab est un projet de laboratoire de fabrication numérique qui a pour but la création d'un plateau d'expressions. Il se veut de rassembler les passionnés de la création numérique afin de stimuler l'esprit de créativité et de partage de connaissances.

[Visiter le site](http://www.ouagalab.org)

ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO

Les Startups du Numérique

Startup	Secteurs d'activité
Yikishop	E-Commerce
Ticanalyse	Logiciels
AvePLUS	Logiciels
JobLab	Sécurité
Swagpay	FinTech
burkinayar.net	E-commerce
willmarket.bf	E-commerce
DIGITALIS	Agence Web
KYBA	Logiciels
UBICMOTION	Marketing Digital
SAYCOM	Marketing Digital
FasoPIC	Medias

Les Sélectionnés de BurkinaStartup

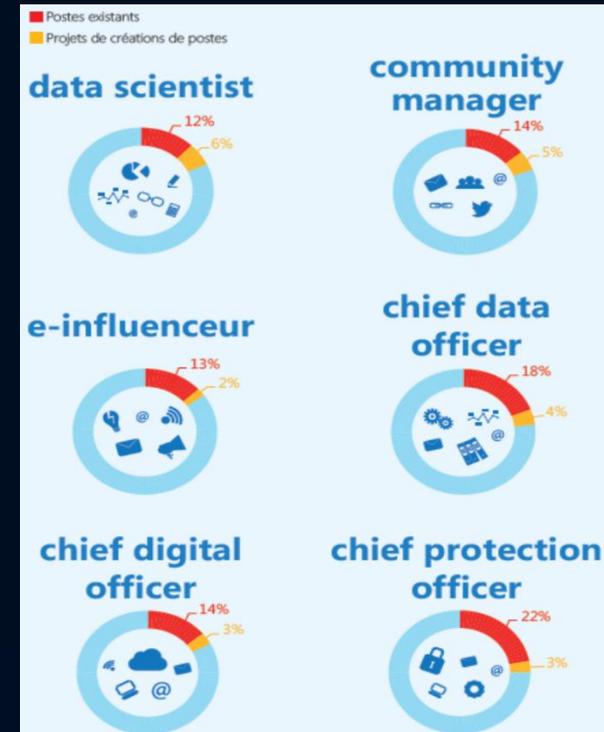
Startup	Secteurs d'activité
AFRIKPICTURES	TIC
AGRI MINGA	Agriculture
FASO DRONE	TIC
VOLTATIC	Energie
OVER WIN	Agroalimentaire
COMBUSTIBLE BIO	Energie
BAFA TECH	TIC
TROPICAL FOOD	Agroalimentaire
TAXI JAUNE	TIC
FASO ENERGY MOBILE	Energie
FASO CHIKEN	Restauration
GRISOR	Service

ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO

Les grands traits – nouveaux métiers et le digital au cœur des activités

1. Community Manager - Google et Facebook, employeurs de rêve
2. Data scientist – Data Chief Officer
3. Les développeurs, rois du marché de l'emploi numérique

1. Logiciels
2. Agence Web, Marketing Digital
3. Services
4. Agriculture & Agroalimentaire
5. E-commerce & FinTech
6. Energie
7. Divertissement & Tourisme



ÉTAT DES LIEUX DES INCUBATEURS ET STARTUPS AU BURKINA FASO

QUELQUES EXEMPLES DE STRUCTURES ET PROJETS ACTIFS

1. BurkinaStartup / FBDES
2. Concours Business Plan / Maison de l'Entreprise
3. MDENP :
 1. GenieTIC
 2. COFAN
 3. HACHATHON226
 4. PLATINUM
 5. E-BURKINA

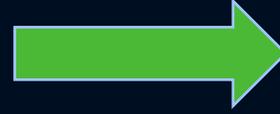
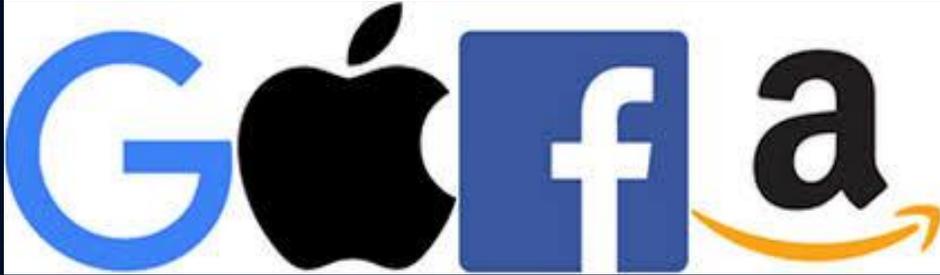
Les problématiques

1. Accès aux sources de financement;
2. Lourdeurs administratives et stabilité fiscales;
3. Adaptation de la régulation aux nouveaux modèles économiques;
4. Les processus rigides et complexes de ces grandes entreprises et administration publique, qui constituent un obstacle majeur pour les startups;
5. Infrastructure;
6. Accès au marché est également un défi;
7. Manque de talents formés;
8. Attractivité du Burkina Faso.

Les problématiques

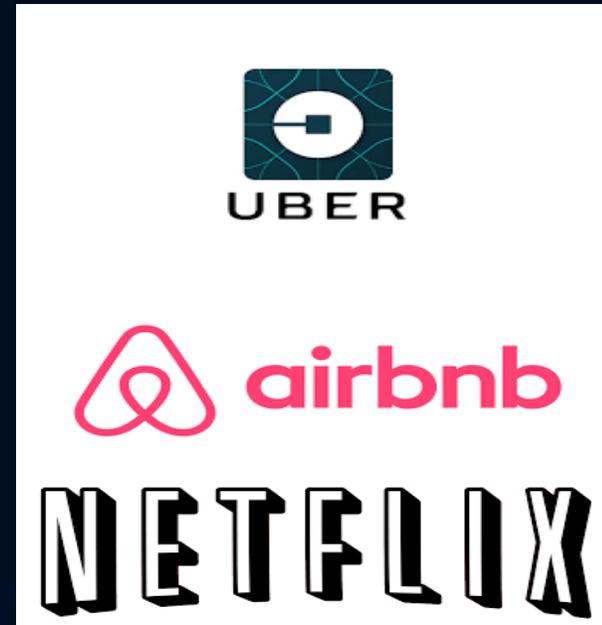
1. Soutenir les incubateurs comme opérateurs de développement économique
2. Enjeu de la gouvernance: l'importance d'un partenariat public-privé
3. Enjeu du financement des incubateurs
4. Enjeu de la professionnalisation des lieux et des équipes
5. Enjeu de la dynamique des écosystèmes de l'entrepreneuriat

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, ERE DE RUPTURE



Ere de Rupture

	De	À
	Fabricant d'ordinateur	Leader dans l'industrie de la music et du cinéma
	Moteur de recherche	Fabricant de lunettes et de montres
	Libraire en ligne	Leader dans les services d'hébergement cloud
	Fabricant de montres	Fabricant de smartphones
	Editeur de magazines papier	Le seul groupe de presse magazine belge en croissance grâce à ses éditions digitales.



Il existe bien une disruption digitale, une transformation numérique de l'économie et de la société

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, DES OBSTACLES & DES RISQUES

Plusieurs obstacles & Risques entravent l'industrialisation numérique

Obstacles

Ressources, expertises et talents

Infrastructure & connectivité

Règlementation, cadre juridique et confiance numérique

Risques

Le siphonage de l'économie nationale

La vassalisation des économies et des nations

La sécurité et les libertés individuelles

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, PORTEURS D'OPPORTUNITÉS

La transformation numérique des secteurs économiques traditionnels s'opère à travers huit effets principaux

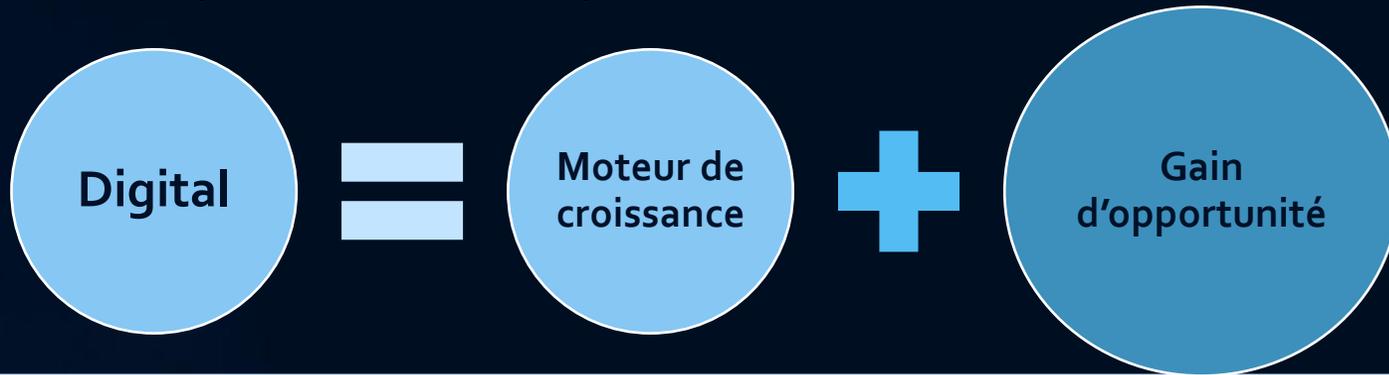
La transformation numérique combine des effets d'automatisation, de dématérialisation et de réorganisation des schémas d'intermédiation selon le schéma triangulaire suivant :



Cette transformation peut offrir au Burkina Faso les marges de manœuvre auxquelles il aspire

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, PORTEURS D'OPPORTUNITÉS

Cette transformation peut offrir au Burkina Faso les marges de manœuvre auxquelles il aspire



STARTUPS ET NUMÉRIQUE, PORTEURS D'OPPORTUNITÉS

L'ère des disruptions: Aujourd'hui ce sont les clients ou les citoyens qui dictent le rythme.

La transformation digitale c'est rattrapé le client ou le citoyen qui eux sont déjà très en avance.

Il y a une attente de plus en plus forte d'efficacité, d'immédiateté, avec des time to market raccourcis.

Le digitale transforme beaucoup de choses mais particulièrement le rapport avec le temps.

Le digital est révolutionnaire dans le sens qu'il est disruptif par nature.

Ces dynamiques doivent inspirer le Burkina Faso numérique de demain

STARTUPS ET NUMÉRIQUE, PORTEURS D'OPPORTUNITÉS

- **L'innovation frugale** vise à créer plus de valeur économique et sociale tout en consommant moins de ressources.
- **L'innovation inversée** consiste à concevoir des produits ou services dans et pour les pays émergents, avant de les commercialiser, avec quelques ajustements, dans les pays industrialisés
- Solution Mobile banking, e-commerce, e-gouvernement -> Grâce à l'avènement du digital, l'Afrique est aujourd'hui le laboratoire de multiples cas d'innovations frugales et/ou inversées.

FIXER UN CAP COHÉRENT AVEC NOTRE HISTOIRE ET LA VISION DE L'AVENIR

“Les technologies de l’information et de la communication constituent un levier incontournable pour accélérer le développement du Burkina Faso. Elles permettent d’être dans notre époque, de créer de la nouvelle valeur ajoutée sociale et économique et de résoudre la question d’emplois, notamment pour les jeunes. Bien organisé et judicieusement exploité, le secteur des TIC est une source intarissable de création de richesses et de financement du budget de l’Etat, à la différence des ressources naturelles non renouvelables.”

**Son Excellence Mr Le Président
Rock Marc Christian Kaboré**

S'ANCRER DANS DE NOUVEAUX MODÈLES ET DES RÉFORMES STRUCTURELLES

Modes d'action & modèles d'affaires

Les stratégies sectorielles ou métiers et IT doivent fusionner

- Il faut plutôt une adaptation du leadership sectoriel/ métier au contexte digital qu'une question de leadership IT
- Les départements IT doivent aller au-delà de leur rôle actuel: assimiler, force de proposition.

De nouveaux modèles de management et de croissance plus efficace, font leur preuve

- Innovation Frugale
- Transformation agile
- Transformation co-créatif & collaboratif – avec l'émergence des plateformes (état plateforme; open innovation...)

Les nouveaux modèles de management et de croissance doivent être:

- Pluridisciplinaires
- Transversaux

S'ANCRER DANS DE NOUVEAUX MODÈLES ET DES RÉFORMES STRUCTURELLES

Renforcer la croissance-transformation

Renforcement de capacité

- Formation dans le développement des Applications
- Investissement dans le cursus de formation dans les TICs
- Accroître la part de formation au numérique

Services publiques et privée

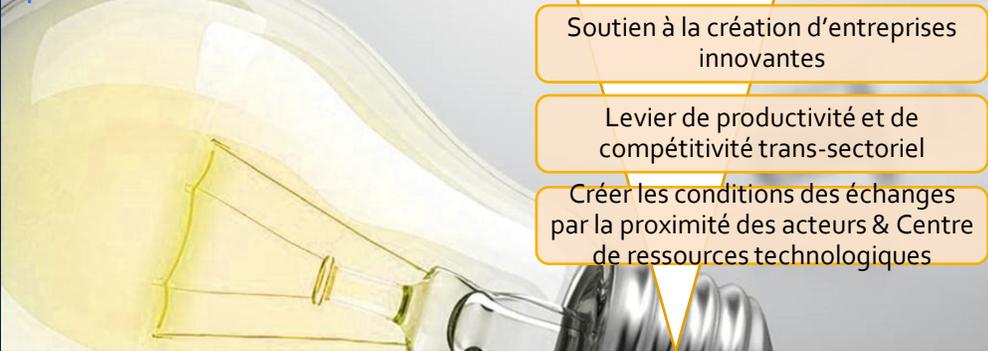
- Co-crédation des services publiques
- Nouveaux modes d'identification basé sur le digital
- Promotion et soutien de l'action mutualisé
- Construction d'une bibliothèque d'API et Etat plateforme

Souveraineté

- Leadership des start-ups burkinabé
- Accès à la commande publique
- Promotion des talents dans le numérique

Vision: Bâtir un écosystème d'innovation pour transformer notre Pays

Une communauté structurée pour l'innovation.



Creuset de compétences

Veille Stratégique Intelligence Économique

Soutien à la création d'entreprises innovantes

Levier de productivité et de compétitivité trans-sectoriel

Créer les conditions des échanges par la proximité des acteurs & Centre de ressources technologiques

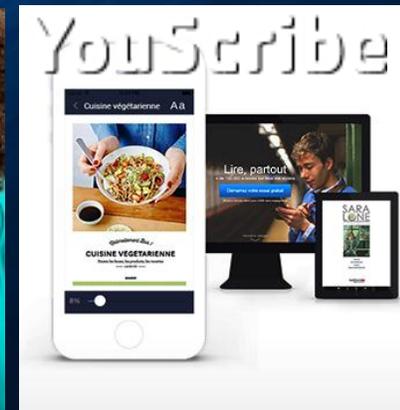


- CENTRE DE FORMATION
- INCUBATEUR
- LABORATOIRE
- COMMUNAUTÉ

+226 25 37 45 70
contact@keolid.net
CENTRE COMMERCIAL LAICO - OUAGA 2000 - BF

Des espaces, une méthodologie, des outils & des ressources pour accompagner les projets & les start-ups innovants

Situé au Centre Commercial LAICO Ouaga 2000 – 1^{er} Etage



Rejoignez-nous sur <https://www.keolid.net/>

Communauté KeoLID

Membres & Partenariats



Membres Fondateurs (Burkinabès, Français, Américains, Japonais...)

Membres Ordinaires: personnes physiques (100k/an) & personnes morales (500k/an)

Membres spéciaux: Sponsors (5m/an), Pionniers (10m/an), Mécènes (20m/an)

Citoyens, Entreprises, ONGs, Administrations, Ecoles, Universités, Incubateurs

Communauté KeoLID

Une Intelligence collective pour
Boostez notre créativité !



"Les incubateurs et start-up ont besoin d'argent mais beaucoup plus de l'intelligence collective".

L'accès aux Données

Equipe
20%

Créativité
30%

Finance
10%

Synergie
40%

Un Programme OpenEntreprise pour Accélérer le développement des start-ups

Appel à Projet OpenEntreprise



Vous avez un projet innovant digital et
mécatronique et vous souhaitez entreprendre?

Inscrivez-vous sur :

www.keolid.net/openentreprise

Ouvert jusqu'au 30 Août 2019





CENTRE DE FORMATION - INCUBATEUR - LABORATOIRE - COMMUNAUTÉ

+226 25 37 45 70 ||| www.keolid.net ||| Centre Commercial OUAGA 2000

MERCI!
Thank You!

Lassane
OUEDRAOGO
Président KeoLID

lassane@gmail.com
@keolid
www.keolid.net